



**紙袋・手提げ袋**  
センスの良い紙袋や手提げ袋はそのままファッションアイテムに。ショップネームロゴが街を闊歩していく様はクライアントの狙い通りです。

**フィルム**

**リーフレット**  
お店のコンセプトや、商品などの詳細な情報が記載でき、認知度アップの効果があります。紙の情報ツールはデジタルツールに無い手触り感や携行しやすさがあり、オリジナリティーの表現に最適です。

**MENU**

**包装紙・シール・パッケージ**  
人が着ているもので印象が変わるように商品を包む包装紙やパッケージは中身の価値を引き立てるもの。買い求めた人のセンスも反映します。

**商品券**

**ポイントカード・スタンプ**  
リピーターの定着、新規顧客の囲い込みをすることができます。特典の付与でインセンティブが生まれ、マンネリ化を防ぎ競合店との差別化が図れます。

**メニュー表**